

・実施方法が「教室開催」の場合も、コロナウイルス感染拡大状況によって、オンライン実施となる場合があります。  
・入門講座、基礎講座の一部カリキュラム、応用講座の「ロジカルコミュニケーション」は対象外とします。

○本科 経営に必要な基礎知識を分野ごとに体系的に学ぶ講座

講座		分類	内容	講師	視聴可能期間/開催日	実施方法・会場	受講料
入門講座	1 経営戦略 入門講座 「経営戦略」とは何か?	<対象外>	なぜ経営戦略が必要でしょうか?「企業が生き残り、成長するため」です。戦略が無い企業で成長した企業は「皆無」です。入門講座では、戦略の必要性から基本までを解説し、土佐MBA「経営戦略」全体の流れを紹介します。なお、高知県の企業事例も交えて解説します。	明星大学 安岡 寛道(中小企業診断士)	5月~3/31(金)	オンライン (録画)約75分	無料
	2 マーケティング・商品企画 入門講座 マーケティングの基礎	<対象外>	マーケティングの基本的な流れや実施に役立つフレームワークなど、マーケティングの基礎を紹介します。マーケティングという言葉は、様々な人が様々な意味で使っていますが、その全体像を初心者にも分かりやすく学んでいただけます。	(株)野村総合研究所 森沢 伊智郎	5月~3/31(金)	オンライン (録画)約90分	無料
	3 会計 入門講座 会計の基礎と財務諸表の読み方	<対象外>	会計の初学者を対象に、複式簿記による記帳の方法(仕訳)から、財務諸表の構造までを理解します。また、いくつかの重要な会計処理方法(減価償却など)については個別に解説を加え、理解を深めます。これらを通じて作成される財務諸表の構造とその読み方について学びます。	高知工科大学 上村 浩	4月~3/31(金)	オンライン (録画)約115分	無料
	4 財務戦略 入門講座 初歩の財務分析で、企業の構造を読み解く	<対象外>	勘定科目の意味は知っているけれど、決算書の内容が良いか悪いか、その見方が分からない人向けの入門講座です。多様な指標を用いた高度な総合分析ではなく、中小企業・小規模事業者が押さえるべきポイントを簡単な計算で導き出す分析方法をお伝えします。	高知商工会議所 平島 輝之(中小企業診断士)	4月~3/31(金)	オンライン (録画)約80分	無料
	5 組織マネジメント 入門講座 人と組織のマネジメントとは何か?	<対象外>	人的資源管理論・組織論の理論をもとに、人と組織のマネジメントの基本的な考え方を学びます。組織づくりの考え方、人事労務のマネジメントの基本、リーダーシップについて初心者にもわかりやすく解説します。	高知大学 中川 香代	4月~3/31(金)	オンライン (録画)約60分	無料
基礎講座	1 GLOBIS 学び放題	別添「GLOBIS 学び放題動画コース・カリキュラム一覧」のとおり			受講ID発行から半年間	オンライン (録画)	5,500円
応用講座	1 経営戦略 応用講座 実践経営戦略 ~戦略立案の方法~	【経営】	経営戦略策定に必要な知識を、自社を題材にフレームワークベースの実践的な演習によって習得します。これにより自社の置かれている状況を正しく分析・整理する方法を体得し、戦略思考の要諦を理解することで有益な経営戦略策定の基盤を醸成します。	高知工科大学 林 一夫	11/2(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	2 経営戦略 応用講座 実践経営戦略 ~戦略意思決定と実行~	【経営】	経営戦略は立案することが目的ではなく、戦略の実行こそが重要です。自社の分析や整理を行ったあとの戦略意思決定と実行のプロセスを学び、各自の自論や事業環境を踏まえた議論を通じて、戦略実行の根拠となるリーダーシップの習慣化を醸成します。	高知工科大学 林 一夫	11/16(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	3 マーケティング・商品企画 応用講座 伝える「コンセプト」について	【経営】 【販路開拓】	あらゆる商品企画やマーケティングコミュニケーションのガキとなるのが「コンセプト開発」です。講座の前半では、実例をもとに「よいコンセプト」について考えてみます。後半では、受講生の身近にある商品・サービスをより良く伝えるキャッチフレーズづくりに取り組みます。	本田技研工業(株) 原 寛和	8/3(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	4 マーケティング・商品企画 応用講座 「サービス化」と「課題設定」について	【経営】 【販路開拓】	講座の前半では、近年、世界的に注目されている「モノのサービス化」について、サービスマーケティングの基礎知識を学びながら考えていきます。後半では、商品企画やマーケティングに関する受講生のお悩みについて、その場で講師と一緒に考えてみたいと思います。	本田技研工業(株) 原 寛和	8/24(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	5 会計 応用講座 明日から役立つ財務分析と伝える力	【経営】 【財務】	会計の結果として作成される財務三表の基礎的な分析方法を学びます。更に、講義で習得した知識を活かし、チームに与えられた課題にワークショップ形式で取り組み、解決策を発表することで「伝える技術」も学びます。	梅田税理士事務所 梅田 昭彦	7/6(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	6 財務戦略 応用講座 商売の実務に生かせる財務分析手法の習得	【経営】 【財務】	過去に実施した取り組みの成否や、経営上の長所・短所を決算書の情報から導き出す分析・資金繰り表の作成など、中小企業・小規模事業者が実務的に活用できる財務分析を学びます。講義の中で次々と練習問題を解きながら、各種分析手法を習得します。	高知商工会議所 平島 輝之(中小企業診断士)	9/7(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	7 財務戦略 応用講座 経営上の意思決定に有効な財務諸表の分析方法	【経営】 【財務】	財務分析について、収益性、効率性、安全性の観点から分析するための方法を学びます。また短期利益計画に有用な分析法(損益分岐点分析)や、設備投資の意思決定に有用な手法(DCF法)についても学習します。	高知工科大学 上村 浩	9/21(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	8 組織マネジメント 応用講座 マネジメント実践	【経営】 【人材育成】	職場における「マネジメント」とはなにか?何をどのようにマネジメントすれば良いのか?目指している職場のイメージを描き、充足している要素と不足している要素を明らかにしたうえで、その要素を伸ばすための方策について検討していきます。	(株)オフィスKqjo 小笠原 豊道	10月19日(水) 9:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	2,500円
	9 組織マネジメント 応用講座 「ポストコロナ」で業績を伸ばす!「全員活躍」リーダーシップ講座	【経営】 【人材育成】	コロナ禍は、日本人の働き方に大きな変化をもたらしました。リモートワークの広がりがや社会的不安が増すにつれ、組織への帰属意識が落ちています。そんな中、経営人材に求められる「全員活躍」を実現するリーダーシップをワークショップ形式で身につけます。	シンメトリー・ジャパン(株) 木田 知廣	12月14日(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円
	10 ロジカルコミュニケーション 応用講座 論理的思考を磨いて仕事をスムーズに!	【経営】	論理的思考の本質とは何かを理解し、日々意識しながら行動するようになれば、仕事の質も効率もアップします。本講座では、ワークショップを通じて現実社会の課題解決を思考しながら、論理的に整理し創造的な会話を体験することで論理的思考の基礎力を習得します。	高知大学 川村 晶子	10月5日(水) 13:00~17:00	<教室開催> 会場:ココブラ	1,500円

○実科 演習やグループワークなどを中心としたより実践的な講座

講座	分類	内容	講師	日程	実施方法	受講料
なりわいワイワイ塾	【経営】 【財務】 【販路開拓】	個人・小規模事業者で「なんだか事業がうまくいっていない」「でも、そもそも何がいけないのか、何から始めたらいいのか分からない」という不安や疑問(モヤモヤ)を解消したい方を対象とした講座です。自身の事業の現状を見つめ直し、課題を見出し、その解決策を考え、実際に行動に移す力を身につける講座です。	株式会社アクトミライ 岩館 邦和	8月5日(金)~10月8日(土)(全6回)	<教室開催> 会場:ココブラ	5,000円
土佐経営塾	【経営】 【人材育成】 【販路開拓】	経営者は、日々の業務から事業の成否を左右する問題まで、自らが考え、意思決定しなければなりません。本講座は、ビジネスの基礎知識とともに、経営判断を迫られた時に意思決定を行うための「舵切り力」と、多様な考え方を受け入れ周囲の人を巻き込みながら事業を進める「共創力」を身につける講座です。	タクティス 田村 樹志雄 名古屋商科大学大学院 竹内 伸一	10月23日(日)~1月29日(日)(全11回)	<教室開催> 会場:ココブラ 他	20,000円
新事業・イノベーション創出講座 TOSAイノベーション講座	【経営】 【販路開拓】	2020年10月、国は2050年カーボンニュートラルを目指すことを宣言しました。この実現には、産業部門等の構造転換やイノベーションの創出を加速させる必要があります。今回の講座では、「新しい発想でビジネスを生み出す手法」(ダイヤモンドHPより)として注目される「SF思考」を用いて2050年の未来がどんなふうになっているのかを考えながら、イノベーションを起こすために必要なことを学び、ビジネスプランをつくります。	三菱総合研究所 藤本 敦也	9月29日(木)~1月20日(金)(全5回)	<教室開催> 会場:ココブラ	10,000円
グローバル人材育成講座 ローカルtoグローバル	【経営】 【人材育成】 【販路開拓】	人口減少により国内需要が縮小する中、企業が売上の維持・拡大を図る上で海外展開の重要性は増しています。本講座では、海外展開の動向やステップ等の基本的な知識のほか、事前準備として重要な海外展開の事業計画作成手法を学ぶとともに、実際に講師のアドバイスを受けながら自社の事業計画案を作成します。	榊野村総合研究所 森沢 伊智郎 明星大学 安岡 寛道(中小企業診断士) NRIデジタル株 伊藤 慎二 英国開発学研究所 田原 綾乃	【オープン講座】 9月16日(金) 【連続講座】 10月28日(金)~2月17日(金)(全5回)	<教室開催> 会場:ココブラ	【オープン講座】 無料 【連続講座】 20,000円/1事業者