

令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）事業（評価資料）

事業名	道の駅すくもサニーサイドパーク再生事業
-----	---------------------

1. 具体的な取組内容及び評価

所管課	商工観光課		
ハード整備事業費	253,396,000円	うち国庫補助金	64,060,000円

【事業内容】

【道の駅すくもサニーサイドパーク再生事業】

建設から30年が経過し、老朽化した「道の駅すくもサニーサイドパーク」を、市内外から誘客できる観光交流拠点とすべく全面改修を行う。

【成果】

- ・「管理棟」：地元産品等の物販スペース、バリアフリー化したトイレ、シャワー室、炊事場を備えた管理棟の新設。
- ・「キャンプエリア」：緑地スペースの景観支障木を伐採し芝生舗装を行い、フリーキャンプエリア、デイキャンプエリア、炊事場等を設置。
- ・「RVパーク」：駐車場エリア南側を再整備しキャンピングカーで宿泊できるスペースを5台分設置。
- ・「イベント広場」：電源と水道を備えた、キッチンカー等の移動販売業者の営業スペースの整備。
- ・「遊具エリア」：県産材を使用した複合遊具や地形を活かした遊具、幼児用遊具を設置。

その他、施設全体のバリアフリー化、無料公衆無線LAN環境の整備、デジタルサイネージの導入を行った。また、インバウンド対応として、タブレット型の自動翻訳機を設置。

上記のような施設全体の環境整備を通じて、自然を活かした特徴ある道の駅として、市内外から誘客できる観光・交流拠点とすべく全面改修が完了した。

2. KPI（重要業績評価指標）

KPIの内容	単位	当初値	R4	R5	R6	R7	R8
道の駅利用者数	人	83,000 (H30)	-	100,000	111,000	123,000	136,000
			-	216,000	128,100		
観光入込客数	人	220,000 (R元)	-	248,000	255,000	262,000	269,000
			-	302,000	182,210		
市内の延べ宿泊者数	人	91,000 (H30)	-	98,000	110,000	112,000	114,000
			-	92,000	22,652		

※上段が目標値、下段が実績値です。

※R6年度実績値については、令和6年4月～9月末の実績値です。

3. 今後の課題及び対策

- ・リニューアルオープン後1年が経過し、アウトドア利用を重視した特徴ある道の駅として認知されたことにより、令和5年度「道の駅利用者数」は目標値を大きく上回ることができた。それに伴い「市内観光入込客数」についても目標値を達成することができた。リニューアルオープン1年目は周囲の関心も高く、多くの方に利用していただいたものと考えられるため、2年目となる令和6年度については、引き続き魅力ある誘客イベントを実施することや、観光情報発信拠点としての機能の強化等に取り組み、さらなる集客に取り組む必要がある。
- ・本施設による集客効果を地域内での周遊促進や消費拡大につなげるため、季節に応じたイベントや「まちの駅民邸」との連携事業を実施する等、地域の活性化となるよう取り組みを行う。

4. 有識者からの評価

宿毛市政策審議会の委員に、下記「委員評価シート」に1～5点で評価をしてもらい、合わせて自由に意見を書いてもらった。

委 員 評 価 シ ー ト	
委員氏名	
評価点	評 価 内 容
5	事業の内容、実施方法、対象(者)等が適切であり、KPIの達成状況も踏まえ、十分な効果が認められる（又は十分な効果が期待できる）。
4	事業の内容、実施方法、対象(者)等が適切であり、KPIの達成状況も踏まえ、まずまず効果が認められる（又はまずまず効果が期待できる）。
3	事業の内容、実施方法、対象(者)等にやや不備があるものの、KPIの達成状況も踏まえ、一定の効果が認められる（又は一定の効果が期待できる）。
2	事業の内容、実施方法、対象(者)等に不備があり、KPIの達成状況も踏まえ、あまり効果が認められない（又はあまり効果が期待できない）。
1	事業の内容、実施方法、対象(者)等に不備があり、KPIの達成状況も踏まえ、効果が認められない（又は効果が期待できない）。
（評価）	
■項目ごとに上記の評価点（5点～1点）をご記入のうえ、今後の事業推進に対するアドバイス等をご記入ください。	
評価点	項 目
	デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）事業
	道の駅すくもサニーサイドパーク再生事業
	【今後の事業推進に対するアドバイス等】

意見	1. 効果が認められない。（0件） 2. あまり効果が認められない。（0件） 3. 一定の効果が認められる。（5件） ・公園内でのイベントの開催に力を入れて欲しい。キャンプを主体とした公園として認識させるよう工夫して欲しい。 ・安価な食べ物を置くことで、観光客を引き込むことが大切である。 ・アウトドアの利用者だけでなく、観光客や一般の市内外からのお客さんにも立ち寄ってもらうには、売店も狭く難しいと思いますが、物産館が建設されれば期待ができると思います。 ・キャンプ利用者の増と周辺の自然環境を活かしたレクリエーション機能の充実を図ると良い。 4. まずまず効果が認められる。（8件） ・施設及び周辺は明るくなって、利用者も多くなっている。様々なイベントを継続することでさらなるPR効果に期待したい。また、北側の漁港の活用ができないかと思う。 ・リニューアル効果を検証し、R6年意向も目標値を安定的にクリアできる施策を考えていく必要があると思います。 ・各種イベントも多く開催されており、事業推進に対して努力されていると感じます。 ・宿毛市内で開催される他のイベントで「道の駅すくもサニーサイドパーク会場」として活用してみてもどうか。 ・R321全体の交流人口拡大のために他の道の駅との連携をしてはどうか。イベント時の駐車場の確保が必要。 ・近隣の事業者が平日に市内外のお客を呼び込む仕組みを検討してみてもどうか。 5. 十分な効果が認められる。（1件）
----	---